

## ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

### 1. การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศถือเป็นความท้าทายซึ่งถึงเวลาที่ทั่วโลกให้ความสำคัญอย่างจริงจังในการรับมือ โดยอาศัยความร่วมมือของประเทศต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการรับมือต่อสถานการณ์ดังกล่าวอย่างจริงจัง ซึ่งในการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Conference of the Parties) ครั้งที่ 26 นั้น ประเทศไทย ซึ่งเป็นหนึ่งในประเทศภาคีได้งานรับและกำหนดนโยบาย 4D 1E ได้แก่ 1) DIGITALIZATION, 2) DECARBONIZATION, 3) DECENTRALIZATION, 4) DE-REGULATION และ ELECTRIFICATION โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนรถ EV เป็น 69% ในปี 2578 และลดระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เหลือสุทธิเป็นศูนย์ (net-zero) ให้ได้ภายในปี 2608 ด้วยการสร้างความร่วมมือเพื่อทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

กลุ่มมิตรผลได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพแล้ง และสถานการณ์ฝนตกที่มีความไม่แน่นอน ส่งผลต่อความมั่นคงทางวัตถุดิบในห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่อ้อยเชื้อเพลิงสำหรับผลิตไฟฟ้า และไม้เพื่อผลิตปาร์ติเกิลบอร์ด และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องอื่นๆ โดยในปีการผลิต 2563/64 ปริมาณอ้อยทั่วประเทศลดลงจากปี 2562/63 คิดเป็น 9.92 % และปริมาณอ้อยที่เข้าหีบของมิตรผลลดลงคิดเป็น 1.45% ดังนั้นเพื่อให้เกิดความมั่นคงทางวัตถุดิบในระยะยาว และในขณะเดียวกันเพื่อช่วยสนับสนุนให้เกษตรกรได้มีผลผลิตเพิ่ม ลดต้นทุน อันเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตในระยะยาวควบคู่กันไป กลุ่มมิตรผลจึงได้มีการบริหารจัดการด้วยแนวคิดและลงมือทำในรูปแบบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น

- 1) ใช้เทคโนโลยีและวิทยาการสมัยใหม่ เพื่อช่วยพัฒนาระบบการจัดการอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ไร่อ้อยสู่โรงงาน ภายใต้โครงการมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol Modern Farm) และถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดการเกษตรสมัยใหม่ให้แก่เกษตรกร ผ่านสถาบันการเรียนรู้เพื่อการเกษตรสมัยใหม่ หรือ MODERN FARM ACADEMY
- 2) นำร่องโครงการพัฒนาแหล่งน้ำ (Oasis Project) และระบบส่งน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อสร้างแหล่งกักเก็บน้ำในพื้นที่น้ำท่วมซ้ำซาก และเก็บน้ำในฤดูน้ำหลากให้แก่เกษตรกรโดยรอบพื้นที่ในส่วนของวัตถุดิบสืบเนื่องอื่นๆ เช่น เชื้อเพลิงสำหรับโรงไฟฟ้า ได้มีการปรับใช้เชื้อเพลิงเสริมอื่นๆ เพื่อลดการพึ่งพาชานอ้อยลง จึงได้เริ่มโครงการรับซื้อใบอ้อยสดและฟางข้าว เพื่อเสริมความมั่นคงในการจัดหาเชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้า ในขณะเดียวกันเป็นการเสริมรายได้ให้กับเกษตรกร และลดการเผาอ้อยลง อันช่วยสนับสนุนการลดปริมาณฝุ่นละอองในอากาศได้อีกทางหนึ่งและในการดำเนินธุรกิจ มิตรผล มีความรับผิดชอบในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจ โดยในปี 2565 กลุ่มมิตรผลได้กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการลดใช้พลังงานลง 5% เปรียบเทียบกับปริมาณการใช้ในปี 2564 และมีการทบทวนการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุม ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 เพื่อให้แต่ละธุรกิจได้ใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดแผนงานที่เกี่ยวข้อง เช่น จัดทำ การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์น้ำตาล ทำการวิเคราะห์จุดที่มีการใช้พลังงานสูง หรือมีการสูญเสียพลังงานในกระบวนการผลิต เพื่อวางแผนการติดตั้งอุปกรณ์เสริม เช่น การติดตั้งฉนวนหุ้มความร้อน เป็นต้น

นอกจากนี้การเฝ้าระวังและติดตามกฎหมายว่าด้วยประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงนโยบายของรัฐ เช่น กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม การจัดเก็บภาษีคาร์บอน ตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิต คู่มือกติกาปารีส (Paris Rulebook) ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญ เพื่อให้สามารถเตรียมความพร้อมในการรับมือได้ โดยกลุ่มมิตรผลได้เข้าร่วมกับเครือข่ายต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย เป็นต้น เพื่อรับทราบข้อมูลความเคลื่อนไหวด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีโอกาสร่วมในการผลักดันกฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้องได้

คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน โดยมอบหมายให้ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย และแนวทางในการบริหารความยั่งยืนให้มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม สามารถดำเนินการได้ตามกรอบเป้าหมายความยั่งยืนที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ เราได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ Steering Committee ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อพิจารณากิจกรรม และกำกับกำกับการดำเนินงานในการรับมือกับผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## 2. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ในยุคดิจิทัลการดำเนินธุรกิจถูกขับเคลื่อนด้วยการนำเทคโนโลยี ห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนลูกค้า และผู้บริโภค ถูกเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ และเมื่อเกิดสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ขึ้น ส่งผลให้เทคโนโลยีมีการเติบโตและถูกนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตและปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจไปอย่างมาก เช่น การติดต่อสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ การซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม การทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์ เป็นต้น ส่งผลให้เกิดภัยไซเบอร์ใหม่ๆ ที่มีความซับซ้อนและแนบเนียนมากขึ้น เช่นกัน ภาครัฐจึงจำเป็นต้องมีการกำหนดกฎหมายว่าด้วยเรื่องไซเบอร์ เพื่อกำกับดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวให้กับประชาชน ซึ่งถือเป็นการกึ่งที่ภาคเอกชนต้องปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับกฎหมาย

มิตรผลเป็นหนึ่งในองค์กรที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ จึงไม่อาจหลีกเลี่ยงภัยทางไซเบอร์ เช่นเดียวกับองค์กรอื่นๆ เช่น Phishing e-mail การปลอมแปลงโดเมน และความพยายามโจมตีเว็บไซต์ เป็นต้น

ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยทางไซเบอร์ขึ้นตั้งแต่ปี 2563 เพื่อกำกับ ดูแล และให้แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) สสมากิบาลข้อมูล (Data Governance) และ ความเป็นส่วนตัว (Privacy) โดยอ้างอิงมาตรฐาน National Institute of Standards and Technology (NIST) และในปี 2564 ได้จัดทำประเมินความเสี่ยงและการควบคุมตามที่มาตรฐานกำหนด เพื่อนำมาพัฒนาแผนดำเนินงาน เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ทั่วทั้งองค์กร ทั้งในด้านเทคโนโลยี กระบวนการทำงาน และด้านบุคลากร

ในด้านการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ประเทศไทยมีการกำหนดพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ซึ่งมิตรผลได้มีการศึกษาและมีกระบวนการประเมินความเกี่ยวข้อง ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา โดยได้มีการกำหนดนโยบายความเป็นส่วนตัว และเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน และเปิดเผยบนเว็บไซต์ นอกจากนี้ ยังได้มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มมิตรผล (Data Protection Officer ; DPO) เพื่อเป็นตัวแทนขององค์กรตามที่กฎหมายกำหนด และได้ทำการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่มีการเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของธุรกิจในประเทศไทย เพื่อนำมาบริหารจัดการ เช่น การกำหนดแนวปฏิบัติ การจัดทำนโยบายความเป็นส่วนตัว เป็นต้น

การสร้างความรู้ ความเข้าใจ เพื่อให้เกิดความตระหนักในเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัว เป็นความท้าทายที่สำคัญ ซึ่งในปี 2564 มิตรผลได้ทำการสื่อสารเพื่อเตือนภัยทางไซเบอร์ ในแนวคิด Cyber Alert ผ่านช่องทางต่างๆ อีกทั้งมีการอบรมให้ความรู้พนักงานในระดับ 7 ชั้นไปทุกคน ผ่านระบบออนไลน์ พร้อมทั้งมีการประเมินผลเพื่อวัดความเข้าใจของผู้เข้ารับการอบรม โดยมีเกณฑ์การประเมินอยู่ที่ 80% และยังมีกำหนดตัวแทนของหน่วยงานต่างๆ เรียกว่า Cyber Hero เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และร่วมเฝ้าระวังภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัว ในระดับหน่วยงานอีกด้วย