



MITR PHOL
GROUP

สร้างคุณค่า สร้างอนาคต

จรรยาบรรณ คู่ค้ามิตรพล





MITR PHOL
GROUP

(สำเนา)

ใบลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ

ข้าพเจ้าได้อ่าน เข้าใจ และรับทราบ จรรยาบรรณคู่ค้ามีตรผล และ
ตกลงที่จะปฏิบัติตามข้อตกลงดังกล่าวนี้ ในทุกประเด็นที่การดำเนินธุรกิจของ
บริษัทข้าพเจ้าเกี่ยวข้อง โดยจะแจ้งให้ลูกจ้างของบริษัทที่เกี่ยวข้องทุกคนรับทราบ
และเก็บข้อมูล ซึ่งเป็นหลักฐานการปฏิบัติตามข้อตกลงนี้ไว้ และส่งมอบให้ตาม
ที่มีตรผลร้องขอ รวมทั้งยินยอมให้มีตรผลเข้าประเมินการดำเนินการของคู่ค้า
เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของจรรยาบรรณคู่ค้ามีตรผลนี้

คู่ค้าลงนามรับรองและประทับตราบริษัท (ถ้ามี)

ชื่อบริษัทคู่ค้า :

ที่อยู่ :

.....

.....
(ลงชื่อ)

(.....)

ตำแหน่ง :

วันที่ :/...../.....

วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกในอุตสาหกรรมน้ำตาล และ Bio-Based โดยการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี ร่วมกับการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ เพื่อสร้างคุณค่า สร้างอนาคตให้กับสังคม”

วัฒนธรรมมิตรผล

MITR PHOL Culture

1. มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

มุ่งมั่นปฏิบัติและพัฒนาให้ได้ผลสำเร็จที่ดีที่สุด อย่างมืออาชีพ เชี่ยวชาญ และมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน ชาวไร่ ภาครัฐ)

2. ซื่อสัตย์ มีคุณธรรม ขยันและอดทน

ครองตนอย่างมีศีลธรรม คุณธรรม สุจริต และซื่อตรง โปร่งใส รักษาจรรยาบรรณของวิชาชีพ พร้อมใส่ใจดูแลบรรทัดฐานจริยธรรมของสังคมรอบข้าง รวมทั้งยึดมั่นในกฎระเบียบของมิตรผล และกฎหมาย

3. จริงใจและเชื่อถือได้

จริงใจ ดูแล ยึดมั่นในพันธสัญญา และตอบสนองความต้องการของทีม องค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร เพื่อบุคคลรอบข้างเชื่อถือ ไว้วางใจและศรัทธา

4. ใส่ใจและรับผิดชอบต่อสังคม

สำนึก ใส่ใจ ดูแล และรับผิดชอบต่อ ตอบแทนต่อชาวไร่ ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และคู่ค้า รวมถึงพนักงานมิตรผล โดยยึดถือแนวคิด “**ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ**” ที่ต่างต้องเกื้อกูลกันและเอาใจเขามาใส่ใจเรา

5. สรรค์สร้างนวัตกรรม

กล้าคิด แสวงหาความคิดใหม่เชิงนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์มาประยุกต์ใช้ และปรับปรุงกระบวนการทำงาน รวมทั้งการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่า และการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

มิตรผลดำเนินธุรกิจเคียงคู่กับสังคมไทยมาเป็นเวลากว่า 60 ปี โดยยึดถือในหลักปรัชญา “มุ่งสู่ความเป็นเลิศ เชื่อมั่นในคุณค่าของคน ตั้งอยู่ในความเป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม” เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยความเชื่อมั่นว่าสิ่งเหล่านี้เป็นรากฐานอันเข้มแข็งที่นำพาธุรกิจให้ดำรงอยู่ได้ทุกสถานการณ์

ด้วย “คู่ค้า” เป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในการเติบโตทางธุรกิจ มิตรผลจึงมุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของความเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม โดยหลีกเลี่ยงสถานการณ์หรือการกระทำใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และปฏิบัติตามพันธสัญญา รวมถึงข้อตกลงที่มีต่อกัน เพื่อความสัมพันธ์ที่ดีทางธุรกิจ ตามแนวทางการบริหารจัดการและพัฒนาคู่ค้าอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้ความตั้งใจดังกล่าวบรรลุตามปณิธานที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพ มิตรผลจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และพัฒนาให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านทางการกำกับดูแลคู่ค้าของมิตรผล จึงได้จัดทำ “จรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล” เพื่อเป็นแนวทางหลักดันให้คู่ค้าของมิตรผลปฏิบัติตาม และเป็นไปในทิศทางเดียวกับแนวปฏิบัติและวัฒนธรรมของมิตรผล โดยมุ่งหวังความร่วมมือจากคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน มีการดูแลอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของลูกค้า รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นคง เติบโต และพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน



กฤษฎา มนเกียรติเยียรดา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มมิตรผล

นิยามคำศัพท์ทั่วไป

มิตรผล

หมายถึง บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
และบริษัทย่อยตามงบการเงินรวม

ลูกค้า

หมายถึง ผู้จำหน่าย ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ
ผู้ให้เช่าหรือผู้ให้เช่าซื้อที่ส่งมอบสินค้า
หรือบริการให้มิตรผล

บุคลากรมิตรผล

หมายถึง กรรมการ ผู้บริหาร
และพนักงานของมิตรผล



สารบัญ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
นิยามคำศัพท์ทั่วไป

- | | |
|--|----|
| 1. จริยธรรมทางธุรกิจ | 8 |
| 2. แรงงานและหลักสิทธิมนุษยชนสากล | 10 |
| 3. ความรับผิดชอบต่อความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม | 12 |
| 4. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม | 13 |
| 5. การร้องเรียน | 14 |



จริยธรรมทางธุรกิจ

มิตรผลเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนนั้น ย่อมต้องอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมอันดี มิตรผลจึงสนับสนุนให้ “คู่ค้า” ซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ยึดถือแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และส่งเสริมให้กลุ่มนี้มีนโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้าของตน เพื่อร่วมสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนไปด้วยกัน



1. ความซื่อสัตย์สุจริต

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ยึดมั่นในความถูกต้อง มีจริยธรรม และมีความโปร่งใส อีกทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นหรือสื่อไปในทางทุจริตคอร์รัปชัน ติดสินบน ไม่เสนอของขวัญ ทรัพย์สิน การเลี้ยงรับรอง การอำนวยความสะดวก การสนับสนุน ผลประโยชน์ หรือ การกระทำใดๆ ที่มุ่งใจหรืออาจนำมาซึ่งความได้เปรียบทั้งต่อตนเองและพวกพ้อง อันเป็น ผลประโยชน์ที่ไม่สมควรได้

2. ความมีคุณธรรม

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ทุกฝ่ายด้วยความมีคุณธรรม

3. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

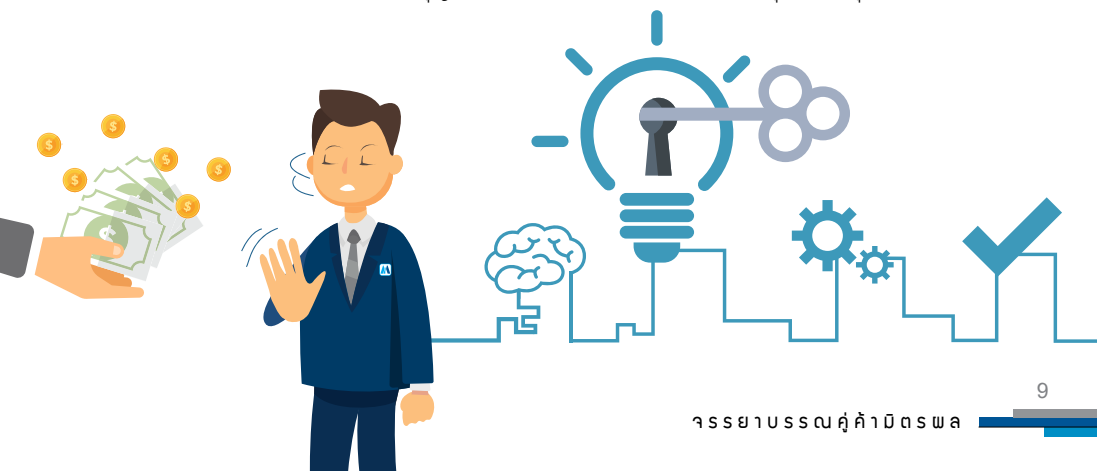
คู่ค้าต้องไม่เกี่ยวข้องหรือมีความสัมพันธ์กับบุคลากรมิตรผล ที่อาจนำมาซึ่งการครหา หรือมีความทับซ้อนทางผลประโยชน์กับมิตรผล

4. การเปิดเผยข้อมูลและการรักษาความลับ

คู่ค้าต้องเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนตามข้อตกลงระหว่างกัน รวมถึงต้อง เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และต้องไม่เปิดเผย เผยแพร่ข้อมูลใดๆ ของมิตรผล และ ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยไม่ได้รับความยินยอม

5. การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา

คู่ค้ามิตรผลต้องเคารพและระมัดระวังไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่ นำไปเผยแพร่โดยที่ไม่ได้รับอนุญาต หรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง



แรงงานและ หลักสิทธิมนุษยชนสากล

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล
เนื่องด้วยเป็นหลักการที่สำคัญและเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่บุคคลโดยทั่วไปพึงจะได้รับ
การปกป้อง รับรอง และคุ้มครอง ทั้งนี้คู่ค้าของมิตรผลต้องยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ
ร่วมกัน



การไม่เลือกปฏิบัติ

คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อลูกจ้างโดยเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติเพราะความแตกต่างทางด้านร่างกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สังเกตการณ์ทางเมือง รสนิยมทางเพศ การเป็นสมาชิกสหภาพใดๆ

การคุ้มครองแรงงาน

- คู่ค้าต้องไม่ใช่แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด หากมีการใช้แรงงานเด็ก คู่ค้าต้องจัดให้มีการคุ้มครองการใช้แรงงานเด็กตามที่กฎหมายกำหนดทุกประการ และสามารถตรวจสอบได้

- คู่ค้าต้องไม่ให้ลูกจ้างเป็นหญิงทำงานในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพความปลอดภัย หากลูกจ้างเป็นหญิงมีครรภ์ต้องได้รับความคุ้มครองและสิทธิประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด

- หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าว คู่ค้าต้องปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน

การไม่บังคับใช้แรงงาน

คู่ค้าต้องใช้แรงงานโดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และต้องไม่ใช่แรงงานในลักษณะที่เป็นการบังคับ การขู่เข็ญ การกักขัง การฉ้อโกง การล่อลวง การค้ามนุษย์ และต้องไม่บังคับการใช้แรงงานที่ไม่เหมาะสมกับสภาพทางกาย รวมถึงการใช้ความรุนแรงในทุกรูปแบบ

การจ่ายค่าจ้างและผลประโยชน์

คู่ค้ามีผล ต้องจ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าจ้างในวันหยุด รวมถึงผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับตามกฎหมาย ให้แก่ลูกจ้างไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

ระยะเวลาการทำงาน

คู่ค้าต้องไม่ให้ลูกจ้างทำงานเป็นระยะเวลานานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ในการทำงานล่วงเวลาหรือการทำงานในวันหยุดต้องเป็นความสมัครใจของลูกจ้าง และต้องจัดให้ลูกจ้างมีวันหยุดและวันลาไม่น้อยกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด



ความรับผิดชอบ ต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม



คู่ค้าต้องให้ความสำคัญและต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และแนวปฏิบัติในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และต้องร่วมกันสอดส่องดูแล กรณีที่พบเห็นความไม่ปลอดภัยต่อชีวิต สุขอนามัย ทรัพย์สินและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม

1. สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย

ต้องจัดการดูแลและรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งเรื่องโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ระบบการจัดการด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย รวมถึงการเตรียมความพร้อมรับมือต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน

2. ความปลอดภัยส่วนบุคคล

ต้องประเมินความเสี่ยงทั้งก่อนและระหว่างการทำงาน ในด้านความพร้อมของบุคลากร และจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้รับความปลอดภัยในการทำงาน

3. การรักษาสิ่งแวดล้อม

ต้องดำเนินงานด้วยความใส่ใจในการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด และต้องส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ต้องแยกแยะและควบคุมของเสีย ของเสียอันตราย รวมถึงเฝ้าระวัง ควบคุมมลพิษที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก



ความรับผิดชอบ ต่อชุมชนและสังคม



คู่ค้าควรดำเนินธุรกิจโดยใส่ใจถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมจากการดำเนินงานของตน ต้องเคารพในวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น รวมถึงให้ความร่วมมือต่อชุมชน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคมตามโอกาสและความเหมาะสม



การร้องเรียน



มิตรผลเปิดโอกาสให้ลูกค้าของมิตรผลได้ร่วมกันสอดส่องดูแลให้ข้อมูล
แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน เมื่อพบเห็นการกระทำที่ทุจริต คอร์รัปชัน การไม่ปฏิบัติตาม
กฎหมาย กฎ ระเบียบและจรรยาบรรณลูกค้ามิตรผล โดยสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

1.

ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสด
ไปยังผู้รับข้อร้องเรียนผ่าน
ทางช่องทางที่กำหนด ตาม
กระบวนการที่มิตรผล
กำหนดไว้ในแนวปฏิบัติ
เรื่องการร้องเรียน

2.

กรณีที่พบว่าการแจ้งการ
ร้องเรียนนั้นมีข้อมูลที่เป็นเท็จ
โดยตั้งใจ หรือเป็นการ
กลั่นแกล้ง ถือเป็นการ
กระทำผิดต่อจรรยาบรรณ
ลูกค้ามิตรผล

3.

มิตรผลมีการคุ้มครอง
สิทธิของผู้ร้องเรียน
ผู้ถูกร้องเรียน หรือ
ผู้มีความเกี่ยวข้องกับ
การร้องเรียน รวมถึงข้อมูล
และหลักฐานในการ
ตรวจสอบหาข้อเท็จจริง



คำจำกัดความ

การร้องเรียน หมายถึง ประเด็นเกี่ยวกับการ
การปฏิบัติหน้าที่ พฤติกรรม หรือการกระทำ
ต่างๆ ของบุคลากรในบริษัท หรือลูกค้าที่มี
ลักษณะฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย
กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือขัดต่อจรรยาบรรณ
ในการดำเนินธุรกิจ

ขั้นตอนดำเนินการร้องเรียน

สามารถแจ้งหรือร้องเรียนได้ทางวาจา หรือลายลักษณ์อักษร



เว็บไซต์มิตรผล

www.mitrphol.com



จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

CG@mitrphol.com



จดหมายไปรษณีย์

หน่วยงานธรรมาภิบาล

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

2 อาคารเพลินจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ถนนสุขุมวิท

คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ช่องทางอื่นใดที่เหมาะสมและสะดวกต่อผู้ร้องเรียน

** ผู้ร้องเรียน จะระบุชื่อ และช่องทางการติดต่อในการแจ้งเรื่องร้องเรียน หรือไม่ได้

