



MITR PHOL
GROUP

สร้างคุณค่า สร้างอนาคตที่ยั่งยืน

จรรยาบรรณ คู่ค้ามิตรพล





**MITR PHOL
GROUP**

(สำเนา)

ใบลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ

ข้าพเจ้าได้อ่าน เข้าใจ และรับทราบ จรรยาบรรณคู่ค้ามีตรผล และ
ตกลงที่จะปฏิบัติตามข้อตกลงดังกล่าวนี้ ในทุกประเด็นที่การดำเนินธุรกิจของ
บริษัทข้าพเจ้าเกี่ยวข้อง โดยจะแจ้งให้ลูกจ้างของบริษัทที่เกี่ยวข้องทุกคนรับทราบ
และเก็บข้อมูล ซึ่งเป็นหลักฐานการปฏิบัติตามข้อตกลงนี้ไว้ และส่งมอบให้ตาม
ที่มีตรผลร้องขอ รวมทั้งยินยอมให้มีตรผลเข้าประเมินการดำเนินการของคู่ค้า
เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของจรรยาบรรณคู่ค้ามีตรผลนี้

คู่ค้าลงนามรับรองและประทับตราบริษัท (ถ้ามี)

ชื่อบริษัทคู่ค้า :

ที่อยู่ :

.....

.....
(ลงชื่อ)

(.....)

ตำแหน่ง :

วันที่ :/...../.....

วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกในอุตสาหกรรมน้ำตาล และ Bio-Based โดยใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีร่วมกับการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ เพื่อสร้างคุณค่าสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับสังคม”

วัฒนธรรมมิตรพล



Mastery เชี่ยวชาญ, เป็นเลิศ



- มองภาพใหญ่ มองให้ลึกซึ้ง มองให้ไกล
- ใส่ใจ รู้จริง
- แสวงหาความเชี่ยวชาญ และโอกาสตลอดเวลา
- ทำงานแบบกัดไม่ปล่อย

Innovation นวัตกรรม



- คิดต่าง คิดสร้างสรรค์
- ลงมือทำให้เกิดขึ้นจริง
- ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกลด้วยกัน
- เปิดรับ และฝึกฝนเรียนรู้แบบดิจิทัล
ให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Transformation)

Trustworthiness จริงใจ, เชื่อถือได้



- ยึดมั่นในคุณธรรม ทำในสิ่งที่ถูกต้อง
- กล้าพูด กล้ารายงานสิ่งที่จริง
- รับผิดชอบ ทำให้สำเร็จ
- อ่อนน้อมถ่อมตน
- มีจิตสำนึกต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ใส่ความยั่งยืน

Resilience ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค



- ทำทันทีด้วยความเร็วและคล่องตัว
- เรียนรู้ให้เร็ว พร้อมปรับเปลี่ยน
- ไม่ย่อท้อ ลุกให้เร็ว ก้าวต่อไป
- กล้ายอมรับความผิดพลาด พัฒนาไม่หยุดยั้ง

สารจากประธานกรรมการ

กลุ่มมิตรผลดำเนินธุรกิจเคียงคู่กับสังคมไทยมาเป็นเวลากว่า 60 ปี โดยยึดถือในหลักปรัชญา “มุ่งสู่ความเป็นเลิศ เชื่อมมั่นในคุณค่าของคน ตั้งอยู่ในความเป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม” เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเชื่อมั่นว่าสิ่งเหล่านี้เป็นรากฐานอันเข้มแข็งที่นำพาธุรกิจให้ดำรงอยู่ได้ทุกสถานการณ์

ด้วย “คุณค่าของกลุ่มมิตรผล” เป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในการเติบโตทางธุรกิจ กลุ่มมิตรผลจึงมุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของความเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม โดยหลีกเลี่ยงสถานการณ์หรือการกระทำใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และปฏิบัติตามพันธสัญญา รวมถึงข้อตกลงที่มีต่อกัน เพื่อความสัมพันธ์ที่ดีทางธุรกิจ ตามแนวทางการบริหารจัดการและพัฒนาคู่ค้าอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้ความตั้งใจดังกล่าวบรรลุตามปณิธานที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มมิตรผลจึงได้จัดทำ “จรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล” เพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจะได้เป็นการส่งเสริมและผลักดันให้คู่ค้าได้ปฏิบัติตามและนำไปในทิศทางเดียวกับแนวปฏิบัติและวัฒนธรรมของกลุ่มมิตรผล โดยมุ่งหวังความร่วมมือจากคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน มีการดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของลูกจ้าง รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นคง เติบโต และพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน



อุสสกิจ ว่องกุลกิจ
ประธานกรรมการ กลุ่มมิตรผล

นิยามคำศัพท์ทั่วไป

มิตรผล

หมายถึง บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
และบริษัทย่อยตามงบการเงินรวม

ลูกค้า

หมายถึง ผู้จำหน่าย ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ
ผู้ให้เช่าหรือผู้ให้เช่าซื้อที่ส่งมอบสินค้า
หรือบริการให้มิตรผล

บุคลากรมิตรผล

หมายถึง กรรมการ ผู้บริหาร
และพนักงานของมิตรผล



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
นิยามคำศัพท์ทั่วไป

1. จริยธรรมทางธุรกิจ	8
2. แรงงานและหลักสิทธิมนุษยชนสากล	10
3. ความรับผิดชอบต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม	12
4. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	13
5. การร้องเรียน	14



จริยธรรมทางธุรกิจ

มิตรผลเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนนั้น ย่อมต้องอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมอันดี มิตรผลจึงสนับสนุนให้ “ลูกค้า” ซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ยึดถือแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เพื่อร่วมสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนไปด้วยกัน



1. ความซื่อสัตย์สุจริต

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ยึดมั่นในความถูกต้อง มีจริยธรรม และมีความโปร่งใส อีกทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นหรือส่อไปในทางทุจริตคอร์รัปชัน ดิดสินบน ไม่เสนอของขวัญ ทรัพย์สิน การเลี้ยงรับรอง การอำนวยความสะดวก การสนับสนุน ผลประโยชน์ หรือ การกระทำใดๆ ที่จงใจหรืออาจนำมาซึ่งความได้เปรียบทั้งต่อตนเองและพวกพ้อง อันเป็น ผลประโยชน์ที่ไม่สมควรได้

2. ความมีคุณธรรม

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ทุกฝ่ายด้วยความมีคุณธรรม

3. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

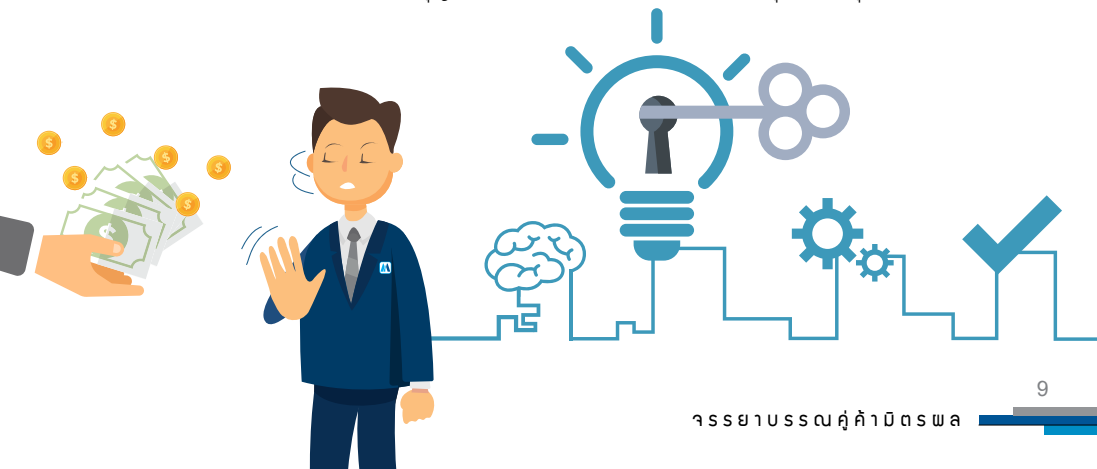
คู่ค้าต้องไม่เกี่ยวข้องหรือมีความสัมพันธ์กับบุคลากรมิตรผล ที่อาจนำมาซึ่งการครหา หรือมีความทับซ้อนทางผลประโยชน์กับมิตรผล รวมถึงการกีดกันทางการแข่งขันหรือผูกขาด ทางการค้า

4. การเปิดเผยข้อมูลและการรักษาความลับ

คู่ค้าต้องเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนตามข้อตกลงระหว่างกัน รวมถึงต้อง เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และต้องไม่เปิดเผย เผยแพร่ข้อมูลใดๆ ของมิตรผล และผู้ เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยไม่ได้รับความยินยอม

5. การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา

คู่ค้ามิตรผลต้องเคารพและระมัดระวังไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่ นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต หรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง



แรงงานและ หลักสิทธิมนุษยชนสากล

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล
เนื่องด้วยเป็นหลักการที่สำคัญและเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่บุคคลโดยทั่วไปพึงจะได้รับ
การปกป้อง รับรอง และคุ้มครอง ทั้งนี้คู่ค้าของมิตรผลต้องยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ
ร่วมกัน



การไม่เลือกปฏิบัติ

คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อลูกจ้างโดยเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติเพราะความแตกต่างทางด้านร่างกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สังเกตทางการเมือง รสนิยมทางเพศ การเป็นสมาชิกสหภาพใดๆ

การคุ้มครองแรงงาน

- คู่ค้าต้องไม่ใช่แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด หากมีการใช้แรงงานเด็ก คู่ค้าต้องจัดให้มีการคุ้มครองการใช้แรงงานเด็กตามที่กฎหมายกำหนดทุกประการ และสามารถตรวจสอบได้
- คู่ค้าต้องไม่ให้ลูกจ้างที่เป็นหญิงทำงานในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพความปลอดภัย หากลูกจ้างเป็นหญิงมีครรภ์ต้องได้รับความคุ้มครองและสิทธิประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด
- หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าว คู่ค้าต้องปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน
- คู่ค้าต้องไม่ละเมิดต่อลูกจ้างทั้งทางวาจา ทางร่างกาย และทางเพศ รวมถึงไม่ข่มขู่หรือล่วงละเมิดในทุกรูปแบบในที่ทำงาน

การให้เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง

คู่ค้าให้สิทธิเสรีภาพกับลูกจ้างในการเข้าร่วมหรือก่อตั้งสมาคม การเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง รวมถึงการมีส่วนร่วมในการเจรจาต่อรองตามขั้นตอนของกฎหมาย

การไม่บังคับใช้แรงงาน

คู่ค้าต้องใช้แรงงานโดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และต้องไม่ใช่แรงงานในลักษณะที่เป็นการบังคับ การขู่เข็ญ การกักขัง การฉ้อโกง การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์ และต้องไม่บังคับการใช้แรงงานที่ไม่เหมาะสมกับสภาพร่างกาย รวมถึงการใช้ความรุนแรงในทุกรูปแบบ

การจ่ายค่าจ้างและผลประโยชน์

คู่ค้ามีตรรกะ ต้องจ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าจ้างในวันหยุด รวมถึงผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับตามกฎหมาย ให้แก่ลูกจ้างไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

ระยะเวลาการทำงาน

คู่ค้าต้องไม่ให้ลูกจ้างทำงานเป็นระยะเวลานานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ในการทำงานล่วงเวลาหรือการทำงานในวันหยุดต้องเป็นความสมัครใจของลูกจ้าง และต้องจัดให้ลูกจ้างมีวันหยุดและวันลาไม่น้อยกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด



3 ความรับผิดชอบ ต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าต้องให้ความสำคัญและต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และแนวปฏิบัติในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และต้องร่วมกันสอดส่องดูแล กรณีที่พบเห็นความไม่ปลอดภัยต่อชีวิต สุขอนามัย ทรัพย์สินและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม

1. สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย

ต้องจัดการดูแลและรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งเรื่องโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ระบบการจัดการด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย รวมถึงการเตรียมความพร้อมรับมือต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน

2. ความปลอดภัยส่วนบุคคล

ต้องประเมินความเสี่ยงทั้งก่อนและระหว่างการทำงาน ในด้านความปลอดภัยของบุคลากร และจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้รับความปลอดภัยในการทำงาน

3. การรักษาสิ่งแวดล้อม

ต้องดำเนินงานด้วยความใส่ใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพ ไม่ตัดไม้ทำลายป่า การอนุรักษ์ที่ดิน และต้องส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ต้องแยกแยะและควบคุมของเสีย ของเสียอันตราย รวมถึงเฝ้าระวัง ควบคุมมลพิษที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง การลดการใช้พลังงาน น้ำ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHGs) สู่สิ่งแวดล้อม



ความรับผิดชอบ ต่อชุมชนและสังคม



คู่ค้าควรดำเนินธุรกิจโดยใส่ใจถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมจากการดำเนินงานของตน ต้องเคารพในวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น รวมถึงให้ความร่วมมือต่อชุมชน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคมตามโอกาสและความเหมาะสม



การร้องเรียน



มิตรผลเปิดโอกาสให้ลูกค้าของมิตรผลได้ร่วมกันสอดส่องดูแลให้ข้อมูล
แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน เมื่อพบเห็นการกระทำที่ทุจริต คอร์รัปชัน การไม่ปฏิบัติตาม
กฎหมาย กฎ ระเบียบและจรรยาบรรณลูกค้ามิตรผล โดยสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

1.

ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสด
ไปยังผู้รับข้อร้องเรียนผ่าน
ทางช่องทางที่กำหนด ตาม
กระบวนการที่มิตรผล
กำหนดไว้ในแนวปฏิบัติ
เรื่องการร้องเรียน

2.

กรณีที่พบว่าการแจ้งการ
ร้องเรียนนั้นมีข้อมูลที่เป็นเท็จ
โดยตั้งใจ หรือเป็นการ
กลั่นแกล้ง ถือเป็นการ
กระทำผิดต่อจรรยาบรรณ
ลูกค้ามิตรผล

3.

มิตรผลมีการคุ้มครอง
สิทธิของผู้ร้องเรียน
ผู้ถูกร้องเรียน หรือ
ผู้มีความเกี่ยวข้องกับ
การร้องเรียน รวมถึงข้อมูล
และหลักฐานในการ
ตรวจสอบหาข้อเท็จจริง



คำจำกัดความ

การร้องเรียน หมายถึง ประเด็นเกี่ยวกับการ
การปฏิบัติหน้าที่ พฤติกรรม หรือการกระทำ
ต่างๆ ของบุคลากรในบริษัท หรือลูกค้าที่มี
ลักษณะฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย
กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือขัดต่อจรรยาบรรณ
ในการดำเนินธุรกิจ

ขั้นตอนดำเนินการร้องเรียน

สามารถแจ้งหรือร้องเรียนได้ทางวาจา หรือลายลักษณ์อักษร



เว็บไซต์มิตรผล

www.mitrphol.com



จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

CG@mitrphol.com



จดหมายไปรษณีย์

หน่วยงานธรรมาภิบาล

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

2 อาคารเพลินจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ถนนสุขุมวิท

คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ช่องทางอื่นใดที่เหมาะสมและสะดวกต่อผู้ร้องเรียน

** ผู้ร้องเรียน จะระบุชื่อ และช่องทางการติดต่อในการแจ้งเรื่องร้องเรียน หรือไม่ได้

